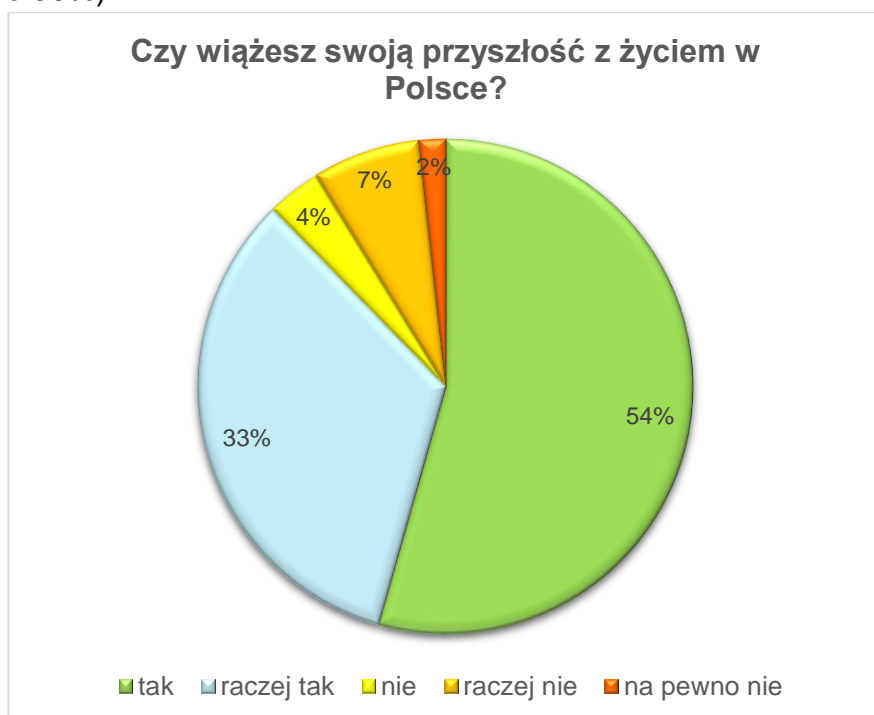


Polak = patriota (?) #sprawdzam

W listopadzie uczniowie klasy 8 szkoły podstawowej przeprowadzili anonimową ankietę dotyczącą patriotyzmu w rozumieniu współczesnego Polaka. Ankieta zawierała 20 pytań. Wypełniło ją 57 osób: 34 osoby dorosłe i 23 uczniów.

Większość ankietowanych uważa się za patriotów, co pojmują jako służbę ojczyźnie i poświęcenie dla niej. Jest dumna z bycia Polakiem i manifestuje to poprzez wywieszanie flagi państwowej, śpiewanie hymnu państwowego (wszystkich zwrotek) i uczestnictwo w obchodach świąt państwowych (manifestacje, uroczystości). Trochę gorzej (zwłaszcza u uczniów) jest ze znajomością daty odzyskania przez Polskę niepodległości – 33% ankietowanych przyznaje, że nie zna pełnej daty (wśród uczniów 39%). Większość badanych uznaje, że losy Polski są dla nich ważne i stanęłyby w obronie ojczyzny w sytuacji zagrożenia jej suwerenności.

Już jednak na pytanie o swoją przyszłość w kraju tylko 54% uczyni to bezwarunkowo (wśród uczniów zaledwie 30%).



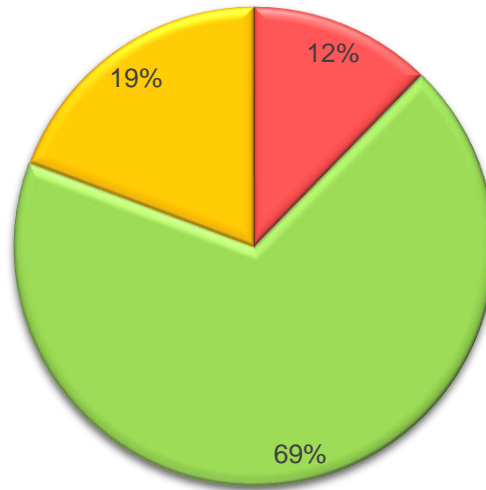
W sytuacji propozycji dobrej pracy za granicą 35% pytanych zdecydowałoby się na wyjazd na stałe (uczniowie 39%), co ciekawe, uczniowie częściej wiązali to z jakimiś dodatkowymi warunkami – 43% odpowiedzi „To zależy”.

Znakomita większość ankietowanych uznaje dom i szkołę za instytucje kształtujące postawy patriotyczne, jednak dorośli wskazują na przewagę domu rodzinnego a uczniowie przypisują znacznie większe oddziaływanie szkole. Wbrew oczekiwaniom, to dorośli a nie uczniowie przyznali pewien wpływ na kształtowanie patriotyzmu mediom społecznościowym (21%).

Ankietowani zgodnie przyznają, że łatwiej jest wykazać się patriotyzmem dzisiaj. Pogląd ten jest zdecydowanie częściej obecny w odpowiedziach uczniów – 78%. Współczesne realizowanie postawy patriotycznej nie ma pełnego przełożenia na dbanie o czystość języka ojczystego. Mimo deklaracji o jego dbałość (72%) wśród uczniów częsty jest relatywizm – 39% respondentów. Nie widać też w badaniu powiązania patriotyzmu z popieraniem polskich firm przez preferowanie w zakupach ich produktów – 39% nie kieruje się w swoich wyborach polskimi markami.

Polski patriotyzm, jak wynika z badania, nie jest wolny od nacjonalizmu: 52% uczniów nie wyklucza postawy pogardy dla innych narodów. Takie podejście było niemal nieobecne u respondentów dorosłych.

Czy uważasz, że postawę łączącą umiłowanie ojczyzny z pogardą dla innych narodów można nazwać patriotyzmem?



■ tak ■ nie ■ to zależy

oprac.RB